



GUIDE PRATIQUE

PAR LE STUDIO
MINDFULLNIGHT

MINDFULLNIGHT.COM



TON IDENTITÉ DE MARQUE CORRESPOND-ELLE À LA VALEUR DE TON ENTREPRISE ?

IL EST TEMPS DE COMPRENDRE CE
QUE LA VALEUR D'UNE BELLE MARQUE
STRATÉGIQUE APPORTERA À TON
ENTREPRISE.

Lorsqu'une identité de marque est mise en œuvre avec succès sur tous les supports de communication - site internet, supports marketing, médias sociaux, packaging - ton public repartira avec une impression positive de ton univers ce qui l'incitera à revenir vers toi. Il ne s'agit pas seulement de créer quelque chose de beau, il s'agit de créer un impact durable sur ton audience.

PRENDS LE TEMPS NÉCESSAIRE
POUR REMPLIR CE GUIDE PRATIQUE.

Soit complètement honnête avec toi-même et l'ensemble de tes réponses. Ce guide te permet de faire un point sur l'état actuel de ta stratégie de marque pour ton entreprise.

C'est parti !

ENTREPRISE

QUELLE EST TON ACTIVITÉ ?

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS AS-TU LANCÉ TON ENTREPRISE ?

QU'EST CE QUI DÉFINI TON ENTREPRISE ?

Il s'agit du « pourquoi ». Il doit refléter ta mission et ta philosophie de travail.

DANS QUELLES PARTIES
DE TON ENTREPRISE TU
TE SENS-ACTUELLEMENT
À 100% CONFIANT.E ?

- Mon identité visuelle
- Mon univers
- Mon site internet
- Comment je communique
auprès de mon cible
- Le design de ma marque sur
les supports de communication
(web, print)

Autre :

QUELLES PARTIES
DE TON ENTREPRISE
POURRAIS-TU
AMÉLIORER ?

- Mon identité visuelle
- Mon univers
- Mon site internet
- Comment je communique
auprès de ma cible
- Le design de ma marque sur
les supports de communication
(web, print)

Autre :

PARTIE 02

IDENTITÉ VISUELLE

COMMENT TON IDENTITÉ VISUELLE ACTUELLE A-T-ELLE ÉTÉ CRÉÉE ?

Projet de bricolage, logo préfabriqué, fait professionnellement, membre de la famille, etc.

Y A-T-IL UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION
DERRIÈRE LE DESIGN TA MARQUE ?

Public ciblé, concurrents de ton secteur d'activité, objectifs à long terme, etc.

PENSES-TU QUE TON IDENTITÉ ACTUELLE REPRÉSENTE
VISUELLEMENT TON ENTREPRISE AVEC PRÉCISION ?

Si oui, indique pourquoi et comment.

QUE COMPREND TON IDENTITÉ VISUELLE ACTUELLE ?

*Logo, variations du logo, marques, illustrations, palette de couleurs, typographie, etc.
Liste tout ce à quoi tu peux penser !*

TE SENS-TU CONFIANT.E AVEC TON IDENTITÉ VISUELLE ?
DANS SON APPARENCE, COMMENT TU L'UTILISES
ET COMMENT TON PUBLIC LA PERÇOIT ?

Si oui, indique comment et pourquoi.

PARTIE 03

UNIVERS GRAPHIQUE

TON UNIVERS GRAPHIQUE RETRANSCRIT-IL TA PHILOSOPHIE, MISSION D'ENTREPRISE ? SI OUI, QUELLE EST LA TONALITÉ ?

Quelle est l'ambiance ? Pétillant, sophistiqué, féminin, convivial, etc.

LISTE LES SUPPORTS OÙ TU PARTAGES TES VALEURS ET TON UNIVERS.

Pense aux médias sociaux, aux packaging, aux supports marketing, - partout où ton public voit ton identité de marque.

PENSES-TU QUE TON UNIVERS GRAPHIQUE EST COHÉRENT SUR TOUS TES SUPPORTS DE COMMUNICATION, QUE TU AS ÉNUMÉRÉS DANS LA QUESTION PRÉCÉDENTE ?

TA CIBLE IDÉALE S'INSCRIT-ELLE DANS TON UNIVERS GRAPHIQUE ACTUEL ?

Si c'est le cas, pourquoi ?

PARTIE 04

SITE INTERNET

COMMENT TON SITE INTERNET ACTUEL A-T-IL ÉTÉ CRÉÉ ?

Projet de bricolage, template, fait professionnellement, membre de la famille, etc.

Y A-T-IL UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION
DERRIÈRE LE DESIGN DE TON SITE INTERNET ?

Image de marque, public ciblé, photos/visuels, concurrents du secteur, objectifs, plan du site, etc.

QUELLES PARTIES DE TON IDENTITÉ DE MARQUE
SONT VISIBLES SUR TON SITE INTERNET ?

Logos, variations, illustrations, palette de couleurs, typographie, etc.

TON SITE INTERNET EST-IL ALIGNÉ AVEC LE DESIGN DE TA MARQUE ?

TON SITE INTERNET T'APPORTE-T-IL DE LA VISIBILITÉ ?

PARTIE 05

EXPÉRIENCE DE MARQUE

SUR LA BASE DE TON IDENTITÉ ACTUELLE ET DE TA CONCEPTION WEB, SI TON PUBLIC POUVAIT DÉCRIRE TON ENTREPRISE EN TROIS MOTS, QUELS SERAIENT-ILS?

TON IDENTITÉ, TON SITE INTERNET ET TON UNIVERS ACTUELS REPRÉSENTENT-ILS CORRECTEMENT TON ENTREPRISE ?

EXPLIQUE TA RÉPONSE À LA QUESTION PRÉCÉDENTE.

Si oui, comment ? Si non, que souhaiterais-tu améliorer ?



LES QUESTIONS DIFFICILES SONT (ENFIN) TERMINÉES !

PARLONS MAINTENANT DE TES RÊVES ET DE TES OBJECTIFS.

Il est toujours important de garder ces éléments à l'esprit lorsque tu travailles sur des projets, car ce sont ces éléments qui vont t'animer et te donner les clefs pour réussir.

Écris-les, pense-y dans chacune des décisions que tu prends, prononces-les à voix haute... gardes-les toujours en tête !

*Afin de finaliser ce petit questionnaire,
merci de répondre aux dernières questions.*

PARTIE 06

TES OBJECTIFS

IDÉALEMENT, COMMENT VOIS-TU TON ENTREPRISE DANS 1 AN ?

EN DEHORS DE TON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE,
COMMENT ENVISAGES-TU TA VIE PERSONNELLE DANS 5/10 ANS ?
Type/lieu d'habitation, activités personnelles, routine dans ta vie quotidienne, etc.

DE QUELLE MANIÈRE SOUHAITES-TU QUE TON ENTREPRISE
ADOpte CE STYLE DE VIE ?

QUELLES SONT LES MESURES QUE TU VEUX PRENDRE
POUR ATTEINDRE TES OBJECTIFS PROFESSIONNELS
ET DE TON MODE DE VIE IDÉAL ?

Sois le plus précis possible ! Que souhaiterais-tu changer pour que ton entreprise s'aligne à ton style de vie idéal ?



TRAVAILLONS ENSEMBLE, DANS LA CONFIANCE ET LA BIENVEILLANCE, POUR CRÉER L'IDENTITÉ DE MARQUE *LA PLUS COMPLÈTE DE* TON ENTREPRISE.

CE GUIDE PRATIQUE T'AS FINALEMENT
LAISSÉ PLUS DE QUESTIONS QUE
DE RÉPONSES ? PARLONS-EN !

Afin d'avoir une identité de marque durable, il est important d'examiner tous les aspects de ton entreprise : ta communication, ton site internet, ton univers et ton message. Garder ces éléments cohérents créera une base solide pour que ton entreprise prospère et soit aligner avec tes valeurs.

Le studio créatif Mindfullnight t'accompagne dans ta stratégie de marque afin que l'ensemble de ta communication soit mise en place pour un succès durable. Nous voulons nous assurer que le résultat de ce processus t'aidera à atteindre tes objectifs professionnels.

NOTRE STUDIO CONCOIT
DES CRÉATIONS GRAPHIQUES
AVEC AMOUR POUR LES ENTREPRISES
ÉTHIQUES ET PASSIONNÉES.

